



Objetivos: Que el participante aprenda estrategias para la comercialización, promoción, publicación, en Redes Sociales para Vender cualquier tipo de segmento de Productos y Servicios.

Formato de aprendizaje: Plataforma E-Learning con ciclos de videos cortos que reúnen información y herramientas para poner en práctica, conocimientos y estrategias de la temática del curso.

Dirigido a: Estudiantes de Educación Media, Maestros, Emprendedores y público en general.

Contenido:

- Importancia del Mercadeo Digital
- Qué es el Mercadeo Digital
- Características
- Herramientas del Mercadeo Digital
- Estrategias de Mercadeo Digital
- Tipos de estrategias
- Emprendimiento en los negocios
- Utilización del Mercadeo Digital en el emprendimiento
- Estrategias para Marketing 2025
- Como Crear contenido en Redes Sociales
- Como hacer anuncios cortos en Youtube
- Como crecer en Instagram
- Como crear una tienda en Linea
- Como Crear Contenido
- Guía para convertire en youtubers, tiktokers o streamers.

Estructura:

- 3 Módulos
- 12 Lecciones
- Videos formativos e informativos
- Material de Apoyo